

GartenFlora



Mediadaten 2022

Anzeigenpreisliste Nr. 33 · Gültig ab 1. Januar 2022

Gute Gründe.

Mit einer Reichweite von rund 910.000 Lesern pro Ausgabe ist die GartenFlora eines der bekanntesten Gartenmagazine Deutschlands.



Die Leser der GartenFlora leben zumeist in der eigenen Immobilie.
77 % wohnen im eigenen Haus oder in der eigenen Wohnung.

54 % der GartenFlora-Leser sind berufstätig.
3.463,- Euro beträgt das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen unserer Leser im Monat.

GartenFlora-Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft und sind konsumfreudig.
Dabei legen 81 % Wert auf qualitativ hochwertige Produkte und sind bereit, dafür auch mehr zu zahlen.
55 % sind experimentierfreudig und probieren gern neue Produkte aus.

Die GartenFlora wird vor allem von Lesern mittleren Alters und Best Ager* gelesen. Die Kernzielgruppe ist zwischen 45 und 59 Jahre alt.
Davon sind 63 % Frauen, 37 % Männer.

53 % der GartenFlora-Leser machen am liebsten Badeurlaub und bevorzugen Reisen in die Sonne.

Aber auch Wander-, Wellness- und Kultur-Urlaube stehen bei unseren Lesern hoch im Kurs.

Den Lesern der GartenFlora ist neben dem Gärtnern auch das Thema „Wohnen und Einrichten“ wichtig. Ebenso interessieren sie sich für eine gesunde Lebensweise und Ernährung sowie für Natur- und Umweltschutzthemen. Zudem lieben es GartenFlora-Leser zu kochen und Freunde zum Essen einzuladen.



Auflage/Reichweite

Verkaufte Auflage: 161.808 Expl. (IWW 1/2021)

Tatsächlich verbreitete Auflage: 162.424 Expl. (IWW 1/2021)

Reichweite: 910.000 Leser / Ausgabe (AWA 2021)

Abonnements: 84.664 (1. Quartal 2021)

GartenFlora gärtnern, erleben und genießen

Die GartenFlora ist das traditionsreichste deutsche Gartenmagazin am Kiosk und begeistert eine Leserschaft mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen (AWA 2021).

Immer wieder bestätigen Leserinnen und Leser das redaktionelle Konzept eines sowohl unterhaltsamen als auch informativen Magazins, das Themen für den bodenständigen Praktiker bereithält, aber auch für den Gartengenießer, für den der Garten Ausdruck eines besonderen Lebensgefühls ist.

Verlag

dbv network GmbH, Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Postanschrift

dbv network GmbH, Postfach 31 04 48, 10634 Berlin

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 14 Tage ab Rechnungsdatum, ohne Abzug.

Bankverbindung

IBAN: DE61 1004 0000 0259 4646 00 BIC: COBADEFF (Commerzbank AG)

Themenschwerpunkte.

Heft	Schwerpunkte	Termine
1 Jan	<ul style="list-style-type: none"> • Japansägen für den Baumschnitt • Gewächshäuser isolieren und heizen • Praktische Helfer beim Winterdienst • Winterschutz für Pflanzen: Filzmatten, Vliese, Heizkabel und mobile Überwinterungshäuser 	AS/DS: 05.11.2021
		ET: 08.12.2021
2 Feb	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Aussaaten: Aussäen am Fensterbrett und unter Glas • Rasen bedarfsgerecht kalken: So geht's • Kaufberatung: Sägen und Scheren für dünne und dicke Äste • Frische Pflasterideen mit Betonsteinen 	AS/DS: 08.12.2021
		ET: 12.01.2022
3 Mrz	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten und Trends bei Pflanzen, Saatgut, Gartenzubehör und Erden • Schutzdächer für den Sitzplatz • Werkzeuge für die Bodenbearbeitung: Spaten, Sauzahn und Pendelhacke • Nisthilfen für Gartenvögel 	AS/DS: 30.12.2021
		ET: 02.02.2022
4 Apr	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufberatung Rasenmäher: Welcher passt zu mir und meinem Garten? Vom Handmäher bis zum Mähroboter • Kleines Terrassenhochbeet selbst bauen und bepflanzen • Das 1 x 1 der guten Gartendünger • Tafelfreuden bei jedem Wetter: Tische, Stühle und Bänke für Outdoor-Essplätze 	AS/DS: 28.01.2022
		ET: 02.03.2022

Heft	Schwerpunkte	Termine
5 Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Blütenpracht für Balkon u. Terrasse m. torfreduzierten Erden • Wohlfühlinseln auf der Terrasse und im Garten: gemütliche Gartenmöbel, Sonnenschutz und mehr • Rasenpflege im Frühjahr: Vertikutieren & Co. • Holzimitate für Terrassenbeläge aus Beton, Keramik und Verbundstoffen 	AS/DS: 03.03.2022
		ET: 06.04.2022
6 Jun	<ul style="list-style-type: none"> • Kabellos im Garten: Akkutechnik • Platzspar-Möbel, Sicht- und Sonnenschutz für Balkongärtner • "Pool-Position": Swimming-, Bio- und Naturpools • Rosen – die Lieblinge der Redaktion 	AS/DS: 30.03.2022
		ET: 04.05.2022
7 Jul	<ul style="list-style-type: none"> • Regenwasser sammeln und andere Wasserspar-Tipps • Nach dem Vorbild der Natur: Garten- und Schwimmteiche • Küche unter freiem Himmel: Ideen und Rezepte fürs gemeinsame Kochen, Backen und Grillen • Farbe im Garten – durch Lack und Lasur 	AS/DS: 04.05.2022
		ET: 08.06.2022
8 Aug	<ul style="list-style-type: none"> • Rasen bewässern – so geht's richtig • Urlaubsbewässerung für Balkon, Terrasse und Garten • Vielseitige Gabionen: Sitzbank, Hochbeet, Sichtschutz u.m. 	AS/DS: 01.06.2022
		ET: 06.07.2022

Heft	Schwerpunkte	Termine
9 Sep	<ul style="list-style-type: none"> • Rasen sanieren oder neu anlegen: So finden Sie das passende Saatgut • Rosenbögen und Rankgitter • Erntedank: Obst und Gemüse ernten und zu haltbaren Köstlichkeiten verarbeiten • Schnelle Hilfe für Pool und Teich 	AS/DS: 08.07.2022 ET: 10.08.2022
10 Okt	<ul style="list-style-type: none"> • Wintergärten: Den Garten nach drinnen verlegen • Pflanzzeit für Blumenzwiebeln: die schönsten Trends und Neuheiten • Tipps und Helfer für guten Kompost • Balkonbepflanzung im Herbst 	AS/DS: 05.08.2022 ET: 07.09.2022
11 Nov	<ul style="list-style-type: none"> • Obstgehölze für kleine Gärten: Schnitt, Erziehung und Sortentipps • So wird der Wassergarten winterfest • Ordnung in Schuppen und Garage • Vögel und andere Gartenbewohner unterstützen 	AS/DS: 08.09.2022 ET: 12.10.2022
12 Dez	<ul style="list-style-type: none"> • Die besten Geschenkideen für Gartenbegeisterte • Gewächshäuser – Praktische Ausstattung und Technik • Moderne Wege und Terrassen durch große Steinformate • Festlicher Kerzen- und Laternenzauber im Garten und auf der Terrasse 	AS/DS: 06.10.2022 ET: 09.11.2022

Heft	Sonderthemen „Garten & Haustier“
2 Feb	Mit guter Führung: Halsbänder, Geschirre, Führ- und Schleppleinen
3 Mrz	Laus im Pelz: Was tun gegen “das große Krabbeln”?
10 Okt	Im Herbst des Lebens: Hilfreiche Utensilien für Tier-Senioren
12 Dez	Präsente für große und kleine Fellfreunde

Die Leserinnen und Leser der GartenFlora lieben Haustiere. 27 % besitzen eine Katze, 22 % einen Hund, 17 % andere Tiere.

*Sie erreichen mit Ihrer Werbung mehr als 450.000 Haustierbesitzer je Ausgabe.**

* weitester Leserkreis (AWA 2021)

Formate und Preise.



15.440,- €

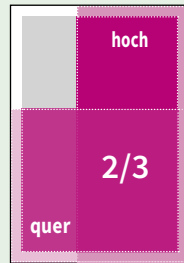
1/1 Umschlagseite
U2
220 mm x 297 mm

1/1 Umschlagseite
U4
217 mm x 297 mm



14.990,- €

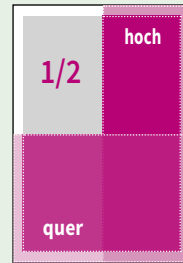
1/1 Innenteilseite
195 mm x 270 mm
220 mm x 297 mm



9.995,- €

2/3 Seite hoch
125 mm x 270 mm
146 mm x 297 mm

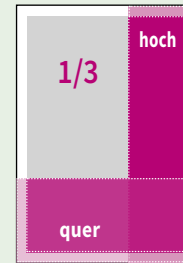
2/3 Seite quer
195 mm x 180 mm
220 mm x 196 mm



7.754,- €

1/2 Seite hoch
95 mm x 270 mm
110 mm x 297 mm

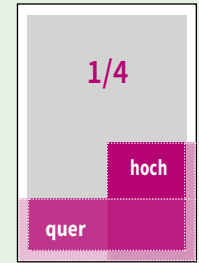
1/2 Seite quer
195 mm x 135 mm
220 mm x 152 mm



5.169,- €

1/3 Seite hoch
65 mm x 270 mm
73 mm x 297 mm

1/3 Seite quer
195 mm x 90 mm
220 mm x 107 mm



3.876,- €

1/4 Seite hoch
95 mm x 135 mm
110 mm x 152 mm

1/4 Seite quer
195 mm x 67 mm
220 mm x 84 mm

Zusätzliche Formate sind möglich. Das Mindestformat für Anzeigen im redaktionellen Teil beträgt 1/8 Seite.

■ Im Satzspiegel
■ Im Anschnitt

NACHLÄSSE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	5 %	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	10 %	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	15 %	8.000 mm	20 %

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 297 mm hoch.
Satzspiegel: 195 mm breit x 270 mm hoch,
3 Spalten à 58 mm, 810 mm Gesamthinhalt.

Druckverfahren-Umschlag: Offset-Bogendruck.
Druckverfahren-Innenenteil: Offset-Rotationsdruck.
Gesamtfarbauftrag bis 300 %.
70er-Raster (Umschlag und Innenenteil).

Anschnitt auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten möglich. Anzeigenformat plus 5 mm Beschnittzugabe an den Anschnittseiten.

ADVERTORIALS

Im Interesse einer klaren Kennzeichnung von Anzeigenpublikationen bitten wir Sie, Advertorials so zu gestalten, dass sie sich vom Redaktionslayout unterscheiden und somit eine Verwechslung mit redaktionellen Inhalten ausgeschlossen ist.

Gestaltungsvorgaben für Advertorials

- Die Anzeigen werden mit einer Haarlinie vom redaktionellen Teil getrennt und/oder auf einen nicht im redaktionellen Layout genutzten Farbfond gesetzt.
- Bei der Gestaltung von Advertorials sind für den Fließtext Schriften einzusetzen, die für das redaktionelle Layout des Magazins nicht verwendet werden.



- Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Das Firmenlogo sollte in das Layout aufgenommen werden.

Formate und Preise.

Rubrik „Gute Adressen“



Kostengünstige Festformate in einem attraktiven und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

FORMATE / PREISE

1/6 Seite (58 mm x 130 mm)	770,- €
1/3 Seite hoch (58 mm x 265 mm)	1.647,- €
1/3 Seite quer (121 mm x 130 mm)	1.647,- €

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.

NACHLÄSSE

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Rubrik „GartenMarkt“

PREISE / mm

s/w	8,70 €
4c	13,65 €

NACHLÄSSE

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

SPALTENBREITEN

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	95 mm
3 Spalten	145 mm
4 Spalten	195 mm

Ihr Kontakt für gewerbliche und private Fließsatzanzeigen im „GartenMarkt“:

Karin Groß
 Telefon: 030 464 06-357
 karin.gross@dbv-network.com

Preise und Online-Buchung für Fließsatzanzeigen auf www.gartenflora.de

SATZSPIEGEL

195 mm Breite x 270 mm Höhe
 4 Spalten à 45 mm



Beilagen und Einhefter.



BEILAGEN

Gewicht	Preis/1.000 Expl.
bis 25 g	109,- €
je weitere 5 g	16,65 €

- Teilbeilagen sind möglich, Zuschlag: 17,50 €/1.000 Expl.
- Zuschuss: 2 % der Beilagenmenge (wird mitberechnet)
- Mindestformat 105 mm x 148 mm
Höchstformat 200 mm x 277 mm
- Oversize-Beilagen auf Anfrage
- Die Preise gelten bis zu einer Blattstärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert berechnet.
- Einzelblatt: 120 g/m² – 300 g/m²
- Kein Zickzackfalz

EINHEFTER

Umfang/Gewicht	Preis/1.000 Expl.
4-seitig, bis 20 g	125,- €
über 4 Seiten, über 20 g	auf Anfrage

- Zuschuss: Gesamtauflage + 2 % (wird mitberechnet)
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format (Anlieferung immer als Falzbogen): max. 220 mm Breite x 297 mm Höhe
- Beschnittzugaben:
 - + 4 mm Beschnittzugabe Kopf
 - + 3 mm Beschnittzugabe Fuß
 - + 3 mm Beschnittzugabe Seite
 - + 3 mm Beschnittzugabe Bundfrästrand

Sonderwerbformen.

ANLIEFERUNG

Termine für die Anlieferung der gesamten Beilagen-/ Einheftermenge auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

PRO BIND Professional Binding GmbH
Bielefelder Straße 61
33428 Marienfeld

Versandhinweis:

Für GartenFlora, Ausgabe XX/2022

Fracht und Rollgeld trägt der Auftraggeber.

MUSTER

Verbindliche Muster für Beilagen und Einhefter müssen dem Verlag in fünffacher Ausfertigung bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen und Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.

UMSCHLAG

Zusätzliche Klappe (2. US) 99,40 €

Preis pro Tausend Exemplare

BEIKLEBER

Basis ist immer eine Trägeranzeige
(Preise u. Formate s. Seite 6)

Flyer / Tip-on-Karte 56,- €

Warenprobe (nach Absprache) 72,- €

Booklet 110,- €

Preise pro Tausend Exemplare

Gerne beraten wir Sie über die möglichen Sonderwerbformen:

Petra Richter

Telefon: 030 464 06-377

petra.richter@dbv-network.com



GartenFlora-Spezial.



FRISCHEKUR FÜR ALTE GÄRTEN

Ausgabe 1/2022

Anzeigenschluss: 11.01.2022 | Erscheinungstermin: 09.03.2022

SEHNSUCHTSORT GARTEN

Ausgabe 2/2022

Anzeigenschluss: 17.03.2022 | Erscheinungstermin: 04.05.2022

WENIG ARBEIT, VIEL GARTENGENUSS

Ausgabe 3/2022

Anzeigenschluss: 18.05.2022 | Erscheinungstermin: 06.07.2022

Über die Themenschwerpunkte in den GartenFlora-Sonderheften informieren wir Sie rechtzeitig über unseren Newsletter.

Auflage jeweils 70.000 Exemplare.

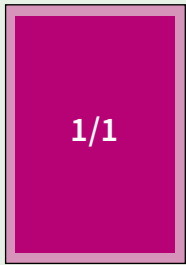
Zeitschriftenformat

220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

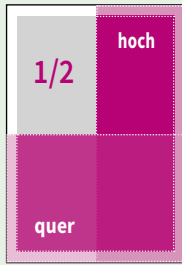
195 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten à 58 mm

Formate und Preise



11.660,- €

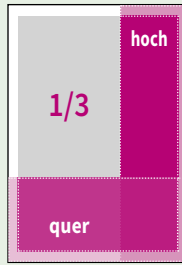
1/1 Innenteilseite
195 mm x 270 mm
220 mm x 297 mm



5.830,- €

1/2 Seite hoch
95 mm x 270 mm
110 mm x 297 mm

1/2 Seite quer
195 mm x 135 mm
220 mm x 152 mm



3.879,- €

1/3 Seite hoch
65 mm x 270 mm
73 mm x 297 mm

1/3 Seite quer
195 mm x 90 mm
220 mm x 107 mm



2.915,- €

1/4 Seite hoch
95 mm x 135 mm
110 mm x 152 mm

1/4 Seite quer
195 mm x 67 mm
220 mm x 84 mm



1.446,- €

1/8 Seite quer
95 mm x 67 mm
im Satzspiegel



723,- €

1/16 Seite hoch
45 mm x 67 mm
im Satzspiegel

Zusätzliche Formate sind möglich. Das Mindestformat für Anzeigen beträgt 1/16 Seite.

■ Im Satzspiegel
■ Im Anschnitt

Supplements.



Die Sonderbeilagen und Extras erscheinen mehrmals im Jahr mit unterschiedlichen Schwerpunkten und werden jeweils einer regulären Ausgabe der GartenFlora beigelegt. Die Auflage je Supplement beträgt 140.000 Exemplare.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne die ausführlichen Mediadaten der einzelnen Supplements mit den Anzeigenformaten, Preisen, Themen und Terminen zu.

SUPPLEMENTS 2022

JETZT – Zeit zum Entdecken

Erscheinungstermin: 02.03.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
04/2022 beigelegt*

Mein Haustier und ich – I/22

Erscheinungstermin: 06.04.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
05/2022 beigelegt*

Sicherheit und Haustechnik

Erscheinungstermin: 04.05.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
06/2022 beigelegt*

Mein Haustier und ich – II/22

Erscheinungstermin: 08.06.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
07/2022 beigelegt*

Geld & Finanzen

Erscheinungstermin: 07.09.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
10/2022 beigelegt*

Mein Haustier und ich – III/22

Erscheinungstermin: 12.10.2022
Wird der GartenFlora-Ausgabe
11/2022 beigelegt*

Website

Neben klassischen Bannern in verschiedenen Formaten, bieten wir auf der GartenFlora-Website die Möglichkeit zur Buchung von redaktionellen Werbeformaten: Online-Advertorials basieren auf Kundentexten- und abbildungen, die von uns auf Wunsch überarbeitet und SEO-optimiert werden.

Abonnenten-Newsletter

In unserem monatlich erscheinenden Abonnenten-Newsletter haben Werbekunden die Möglichkeit zur Schaltung unterschiedlicher Formate, wie Banner, Teaser oder Native Ads.

Stand-Alone-Newsletter

Für Werbekunden, die die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Newsletter-Abonnenten erreichen wollen, empfehlen wir das Stand-Alone-Format, das, ähnlich dem Online-Advertorial, aus Kundentexten- und abbildungen individuell gestaltet wird.

Detaillierte Informationen zu unseren Online-Werbeformaten und Social Ads Angeboten erhalten Sie auf unserer Website unter

www.gartenflora.de/mediadaten

Facebook und Instagram

Social Ads auf den Facebook- und Instagram-Seiten der GartenFlora ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache von Nutzern anhand von geo-, soziodemografischer und psychografischer Charakteristika.

Mit Social Ads stehen eine Vielzahl unterschiedlicher Werbeformate zur Verfügung, mit denen Werbebotschaften im Namen der GartenFlora unter den Nutzern der sozialen Netzwerke performanceorientiert, skalierbar und messbar verbreitet werden.

Targeting

Die Platzierung der Social Ads wird auf Grundlage von Onlinedaten der GartenFlora vorgenommen, welche durch die Facebook- bzw. Instagram-Seiten sowie durch eine Pixel-Integration auf unserer Webseite gesammelt werden können.

Die Social Ads-Kampagnen können auf individuelle Anforderungen ausgerichtet und so, je nach Kampagnenziel, auf KPIs, wie TKP/CPM, CPC, CPL oder CPO optimiert werden.

Je nach Zielsetzung der Kampagne ermitteln wir gemeinsam mit dem Kunden das optimale Werbeformat wie Einzelbild- oder Karussellanzeige, Video- oder Lead-Ad.

Kontakt.



Frank Middendorf

Anzeigenleitung

Telefon: 030 464 06 - 298

E-Mail: frank.middendorf@dbv-network.com



Petra Richter

Key Account Management
Mediaberatung

Telefon: 030 464 06 - 377

E-Mail: petra.richter@dbv-network.com



Karin Groß

Mediaberatung

Telefon: 030 464 06 - 357

E-Mail: karin.gross@dbv-network.com