

Pressemitteilung

Berlin, 15. September 2020

Deutscher Bauernverlag GmbH wird zur dbv network GmbH

Der Deutsche Bauernverlag hat sich von einem klassischen Printverlag zu einem modernen Medien- und Dienstleistungsunternehmen der Grünen Branche entwickelt. Mittlerweile ist das auf Landwirtschaft, Imkerei und Garten spezialisierte Unternehmen nicht mehr nur im Printgeschäft, sondern auch in den Bereichen E-Learning, Networking sowie Fachveranstaltungen aktiv.

Mit diesem Portfolio und denen unserer Mutterhäuser sind wir das größte Kommunikations- und Informationsnetzwerk der Grünen Branche. Diese Entwicklung tragen wir nun auch im Namen: die Deutscher Bauernverlag GmbH ist jetzt die dbv network GmbH.

„Wir sehen in der Umfirmierung den Höhepunkt einer längst erfolgten, konsequenten und sehr erfreulichen Weiterentwicklung unseres Unternehmens“, erklärt Geschäftsführer Lothar Meier. Diese spiegelt sich auch in unseren Beteiligungen, die ein wichtiger Teil unseres Netzwerkes sind, wider. Derzeit sind wir an Unternehmen aus den Bereichen Fachmessen, Bienenschutz, Hobby- und Kleintierzucht sowie E-Learning Dienstleistung beteiligt.

Ziel ist es, einen starken zeitgemäßen Rahmen für die Marken und Geschäftsmodelle in unserem Portfolio zu schaffen. Zu diesen Marken gehören: die Bauernzeitung, die GartenFlora und Grün, das Deutsche Bienen-Journal, die Landakademie sowie Farm & Food 4.0. Gleiches gilt für die Unternehmen, an denen wir bereits beteiligt sind: der E.G.E. – European Green Exhibition GmbH, der HK Hobby- und Kleintierzüchter Verlagsgesellschaft mbH & Co KG, der eLeDia – e-Learning im Dialog GmbH sowie der Hektar Nektar GmbH.

„Wir wollen als Unternehmen und mit unseren Marken attraktiv für unsere Mitarbeiter, Konsumenten, Kunden und für all diejenigen bleiben, die mit uns in Kontakt treten und die Basis für einen intensiven Austausch bieten“, so Lothar Meier.

Pressekontakt

Franziska Krug

Franziska.Krug@dbv-network.com

+49 30 46 406 202

www.dbv-network.com

Die dbv network GmbH ist ein in der Grünen Branche tätiges Medienunternehmen und wurde 1990 als Deutscher Bauernverlag GmbH gegründet. Zu ihr gehören die Marken: Bauernzeitung, GartenFlora, Grün, Deutsches Bienen-Journal, Landakademie sowie Farm & Food 4.0.